



Kundenservice
Private Banking
Finanzplanung
Anlageberatung **Vermögens-**
Online-Banking aufbau
Privatkundengeschäft
Alters- Vertriebssteuerung
vorsorge Multikanalvertrieb
Immobilienfinanzierung
Alters- **Private Banking**
vorsorge Vertriebssteuerung
Immobilien-
finanzierung Vermögensaufbau
Privatkunden- Multikanalvertrieb
geschäft Anlageberatung
Finanzplanung
Kunden-
service **Online-**
Private Banking

Alumni Academic Day 2025

Schau mir in die Augen, Kunde!

Privatkundengeschäft und Private Banking neu gedacht

28. März 2025 | 11.00 - 18.00 Uhr | Bonn

Die Finanzwelt verändert sich rasant – Digitalisierung, künstliche Intelligenz und neue Kundenbedürfnisse fordern Sparkassen und Banken heraus. Wie kann die Kundenbeziehung in diesem neuen Zeitalter erfolgreich gestaltet werden? Welche Chancen bietet KI? Und wie können Sparkassen ihre bewährten Stärken optimal einsetzen?

Beim Alumni Academic Day am 28. März 2025 tauchen wir in genau diese Themen ein. Hochkarätige Expertinnen und Experten teilen ihr Wissen und diskutieren über die Zukunft des Privatkundengeschäfts und Private Banking. Das Programm verspricht inspirierende Vorträge, spannende Best Practices und wertvolle Impulse für die strategische Ausrichtung in diesen Geschäftsfeldern.

Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit auch dazu, um Kommilitoninnen und Kommilitonen wieder zu treffen, Ihr berufliches Netzwerk überregional zu erweitern und neue Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns auf Sie!



Markus Oesterley
Vorsitzender des Vorstands
Alumni-Verein der Hochschule
für Finanzwirtschaft &
Management



Prof. Dr. Bernd Heitzer
Rektor
Hochschule für
Finanzwirtschaft &
Management

Das Fachprogramm

28.3.2025 | 11:00 - 18:00 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Bernd Heitzer | Rektor | HFM
Markus Oesterley | Vorsitzender des Vorstands | Alumni-Verein der HFM

SlowFuture - Mehr Werte, mehr Exzellenz, weniger Panik

Max Thinius | Futurologe, Zukunftsgestalter, Autor & Keynote Speaker

Einführung in die Thematik

Prof. Dr. Mike Schneider | Prorektor für Lehre | HFM
Prof. Dr. Denis Bagbasi | Professur für Vermögensmanagement | HFM

Digitale Empathie: Wie Technologie das Kundengeschäft bis 2035 persönlicher macht

Robin Nehring | Hauptabteilungsleiter Strategische Unternehmensentwicklung | ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG | Co-Host von „Plaudertaschen – Banking von morgen“

Forenrunden 1 & 2

Forum 1: Privatkunden

Kundenzufriedenheit - kalter Kaffee oder State of the Art?

Jasmin Ghubbar | Mitglied der Geschäftsleitung |
Leitung Konzernvertrieb | Deutscher Sparkassenverlag

Erfolgsfaktoren in der Akquise von Private Banking Kunden

Daniel Robert | Vertriebsdirektor Private Banking | DekaBank

Forum 2: Private Banking

Transparenz im Vertrieb Private Banking

Martin Schulz | Teamleiter & Managementberater
Sparkassen Consulting

Schau mir in die Augen Privatkunde – wie gelingt es durch das Zusammenspiel aller Kanäle ein exzellentes Erlebnis in Service und Beratung zu bieten

Martin Seidenberg | Partner | zeb
Dr. Christian Domikowsky | Senior Manager | zeb

Schlußplenum

Ab 19.30 Uhr findet ein gemeinsames Abendessen im Restaurant Ahoi in Bonn statt.

Teilnahmepreis

Der Teilnahmepreis für das Fach- und Abendprogramm beträgt 250 EUR. Für Mitglieder des Alumni-Vereins der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management e. V. gilt der reduzierte Teilnahmepreis von 30 EUR.

Anmeldung

Ihre verbindliche Anmeldung zum Alumni Academic Day 2025 nehmen Sie bitte bis zum 21.3.2025 vor: www.s-alumni.de

Veranstaltungsort

Hochschule für Finanzwirtschaft & Management (HFM)
Kaiserstraße 221 | 53113 Bonn

Alumni-Büro

0228 204-9963
ina.strack@s-hochschule.de
www.s-alumni.de
www.s-hochschule.de

Jetzt anmelden!

